

CENOZAVR

Онлайн-сервис мониторинга и анализа
цен на продукты питания

О проекте «Ценозавр»

Сервис позволяет производителям продуктов питания и торговым сетям осуществлять мониторинг цен в реальном времени и просматривать историю их изменения.

Мы предлагаем не просто сбор цен, а эффективное бизнес-решение с удобным, интуитивно понятным интерфейсом.

Результатом использования сервиса станет:



Увеличение продаж



Рост рентабельности и прибыли



Существенное повышение эффективности рекламных бюджетов

Сократим время и финансовые затраты на сбор цен

Сервис автоматически собирает
Данные с сайтов торговых сетей.

Клиент получает доступ ко всей
Информации в онлайн-кабинете на сайте
проекта. Также она доступна по API.

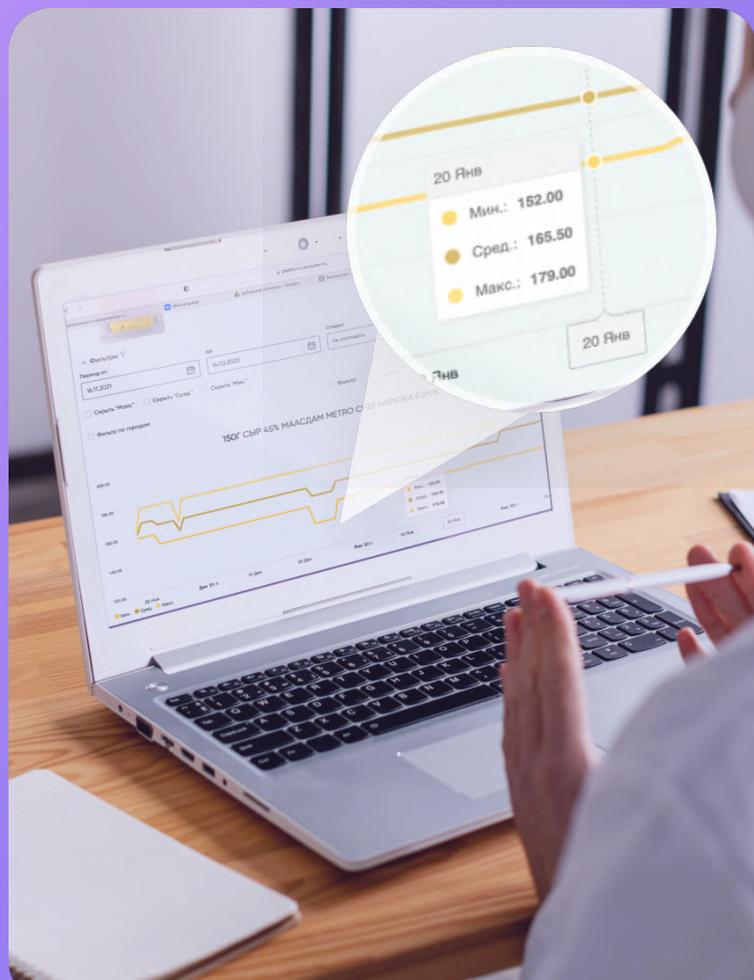


**Более чем
в 100 городах**
России осуществляется
мониторинг



Свыше 60 000
уникальных артикулов
товаров

Полная автоматизация



Самообучаемая система с уникальной технологией автоматического сопоставления товаров

Для каждого товара создается карточка с описанием. Все данные анализируются по различным параметрам, после чего алгоритм системы может признать два разных наименования идентичным товаром.



Исключение ошибок, связанных с человеческим фактором

Неизбежные при ручном сборе данных ошибки больше не будут искажать общую картину. В результате повысится точность принимаемых решений.



Получайте точную информацию

После автоматического сбора всех данных система сама оценивает их точность. В случае низкой точности по отдельным позициям информация перепроверяется нашими сотрудниками вручную.



Сервис сразу готов к использованию

Дополнительные настройки не требуются.

Ассортиментный анализ товаров



Расширение ассортиментного анализа

Позволяет анализировать все интересующие товары, даже если число позиций превышает десятки тысяч



Система подбора аналогов товаров по вашим критериям

«Ценозавр» автоматически подбирает товары-аналоги, которые больше всего соответствуют запросу клиента



Будьте на шаг впереди



Контроль акций, скрытых скидок и скидок выходного дня

Позволяет оперативно узнать о начале изменения цен конкурентами и не обвалить продажи



Сбор данных о ценах на товары

собственных торговых марок (СТМ) конкурентов



Использование конкурентного ценообразования для оптимизации цен

Позволяет максимизировать прибыль за счет оптимального ценообразования

Отслеживайте работу торговых сетей



Контроль наличия товаров в магазинах
Позволяет узнавать, есть ли товар на полке



Контроль рекомендованных розничных цен
Оперативно выявляет проблему несоблюдения рекомендованных розничных цен (РРЦ) торговыми сетями.



Обоснование повышения цен на переговорах с сетями
Наличие актуальной информации о ценах конкурентов позволяет получать дополнительные весомые аргументы при переговорах

Прогнозируйте ситуацию на рынках

Уникальная технология сплошного сбора данных позволяет экономить значительные ресурсы на аудите магазинов

Анализ данных прошлых периодов

Система хранит информацию о ценах до трех лет. Это позволяет видеть динамику изменения цен, включая акции и скидки, и строить обоснованные прогнозы.



Анализ новых рынков и регионов

Данные о конкуренции и динамике цен дают возможность принимать более точные и обоснованные решения об экспансии



Для сбора и анализа цен, вам больше не придется:



Тратить существенные дополнительные ресурсы на штат специалистов, собирая данные собственными силами.



Выделять весомые бюджеты для маркетинговых агентств.

Без искусственных ограничений

Вы сможете анализировать:



Данные по всем городам и торговым сетям, по которым производится сбор информации



Все представленные в системе товары

Получение данных в оптимальном формате



Экспорт данных в Excel



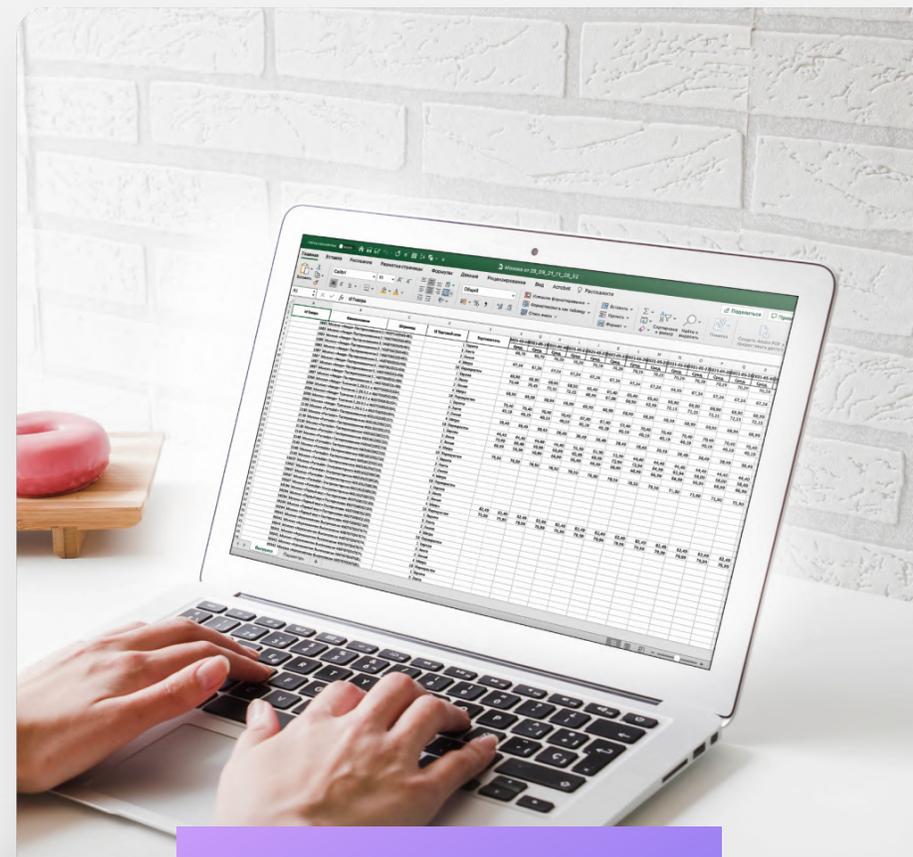
Формирование отчетов по расписанию



Отправка отчетов на email



Доступ к данным через API



Кейсы

Волжанка®

Ундоровский завод «Волжанка»

Специализируется на производстве бутилированной минеральной воды и безалкогольных напитков



Внедрение сервиса — август 2021 г



-30% — ФОТ на сбор цен

В 4 раза сокращен
интервал между сбором цен

ЛИНИЯ

ГИПЕРМАРКЕТ

Торговая сеть «Линия»

Объединяет 27 гипермаркетов в 10 регионах России



Внедрение сервиса — октябрь 2021 гг

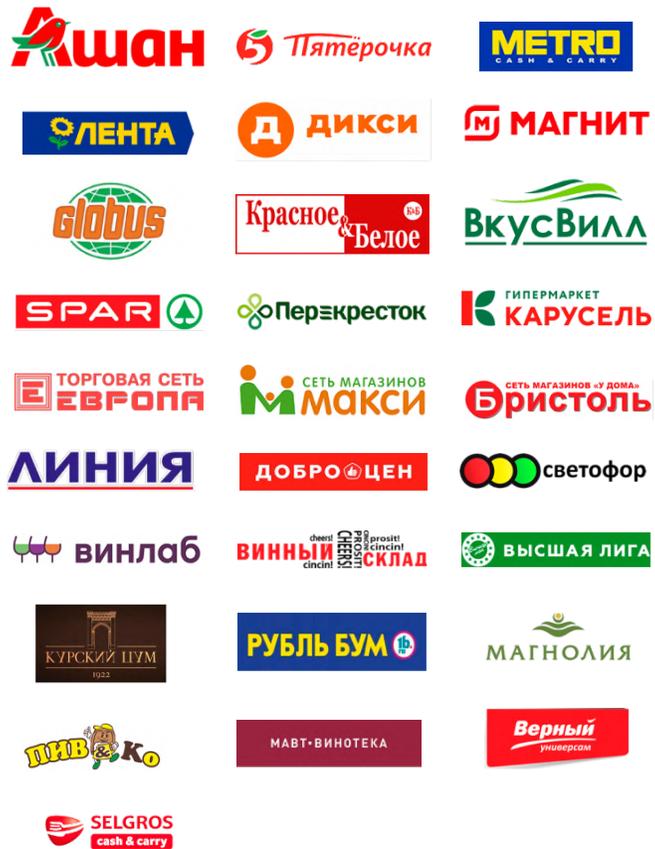


С 600 до 7000 — рост
количества позиций, по которым
собираются данные

В 3 раза сокращен интервал
между сбором цен



Наши партнеры



Карта покрытия



Свяжитесь с нами и получите

7 дней бесплатного доступа к сервису



+7 (495) 128-94-81



commerce@cenozavr.ru



cenozavr.ru

